SEMANA 1

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| DATOS | FRECUENCIA ABSOLUTA | FRECUENCIA RELATIVA | FRECUENCIA ABSOLUTA ACUMULADA | FRECUENCIA RELATIVA ACUMULADA | PORCENTAJE |
| 75 | 1 | 1/7 | 1 | 1/7 | 14,29% |
| 76 | 1 | 1/7 | 2 | 2/7 | 14,29% |
| 85 | 1 | 1/7 | 3 | 3/7 | 14,29% |
| 95 | 1 | 1/7 | 4 | 4/7 | 14,29% |
| 110 | 2 | 2/7 | 6 | 6/7 | 28,57% |
| 111 | 1 | 1/7 | 7 | 1 | 14,29% |
| TOTAL | 7 | 1 |  |  | 100,00% |

**MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL**

* PROMEDIO
* MEDIANA

75 76 85 95 110 110 111

* MODA

**MEDIDAS DE DISPERSIÓN**

* **Rango**
* Varianza
* Desviación estándar

SEMANA 2

SEMANA 3

SEMANA 4

CONCLUSIONES